**ТЕЗИСЫ ВЫСТУПЛЕНИЯ АРСЛАНОВОЙ М.Т.** НА СОВЕЩАНИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ IV ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА "ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА"

Добрый день, уважаемые коллеги!

В рамках нашего заседания хотелось бы отметить, что одним из государственных инструментов создания благоприятных условий для развития предпринимательских инициатив является федеральная финансовая программы поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – Программа), реализуемая Минэкономразвития России с 2005 года.

Программой предусмотрен комплекс мер, включающий более 20 мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей в финансовых, имущественных, информационных ресурсах субъектов предпринимательской деятельности, включая поддержку модернизации производства, создание и развитие объектов инфраструктуры, реализующих свою деятельность в области инноваций и промышленного производства, поддержку соцпредпринимательства.

Мероприятия, направленные на поддержку социальных инициатив субъектов МСП, приобретают все большее значение в рамках Программы. Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, направленная на устранение и смягчение социальных запросов общества на условиях самоокупаемости и устойчивости, по сути это бизнес-решение социального вопроса.

Как и любой бизнес-проект, деятельность социального предпринимателя предполагает извлечение прибыли, при этом сохраняя свою социальную направленность, в том числе
на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизни гражданина, в том числе граждан с ограниченными возможностями и находящимся в трудной жизненной ситуации.

В настоящее время в реализацию мероприятий по социальным направлениям вовлечены  60 субъектов Российской Федерации. С 2012 года по 2018 годы реализации данных мероприятий Минэкономразвития России из федерального бюджета предоставлены субсидии в размере около 2 млрд. рублей.

Одним из ключевых мероприятий в рамках поддержки МСП в социальной сфере является создание и функционирование Центров инноваций социальной сферы. Центры инноваций социальной сферы оказывают **правовую, консультационную, информационную и организационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим социальные проекты**, в том числе посредством проведения семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий по социальным тематикам, организации деятельности Школы социального предпринимательств.

**В настоящее время создан 31 Центр инноваций социальной сферы
в 31 субъекте Российской Федерации***.* В 2018 году профинансировано 23 центра на общую сумму 80 млн. рублей, в том числе 9 новых центров инноваций социальной сферы. Данная положительная динамика свидетельствует о востребованности услуг, предоставляемых центром для развития социального предпринимательства в регионах, и мы рассчитываем, что к 2020 году такие компетенции будут созданы в подавляющем большинстве субъектов Российской Федерации при поддержке Минэкономразвития России.

Наиболее востребованы субъектами социального предпринимательства такие виды поддержки, как образовательные программы, в том числе основанные на примерах реализованных проектов и учитывающие особенности реализации отраслевых проектов (например, в области дошкольного и дополнительного образования детей, оказания социальных услуг инвалидам и лицам старшего возраста, обеспечения занятости инвалидов и иных лиц, нуждающихся в социальном сопровождении), консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования, правового и бухгалтерского сопровождения деятельности субъектов социального предпринимательства.

Особое значение для формирования устойчивых региональных сообществ социальных предпринимателей имеет организация и проведение ЦИСС публичных мероприятий в формате форумов, конференций и круглых столов с участием руководителей отраслевых региональных органов власти, коммерческих и иных организаций, реализующих проекты по поддержке социального предпринимательства, в частности для определения наиболее актуальных для регионов направлений деятельности субъектов социального предпринимательства. Проведение таких мероприятий способствует кооперации между социальными предпринимателями, что обеспечивает экономическую устойчивость реализуемых ими проектов.

***Поддержка социального предпринимательства в рамках Национального проекта МСП***

Во исполнение положений Указа Президента Российской Федерации
от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Минэкономразвития России разработан национальный проект по направлению «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – национальный проект).

В рамках национального проекта запланирована реализация специальных мер поддержки субъектов социального предпринимательства, в том числе предоставление грантов на реализацию проектов в области социального предпринимательства, меры по популяризации такой деятельности, оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП
в Центрах «Мой бизнес», в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной поддержки социальным предпринимателям и в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, женское предпринимательство. Доступность необходимого комплекса услуг, сервисов и мер поддержки для начала и развития бизнеса в формате «одного окно» будет обеспечена во всех регионах в Центрах «Мой бизнес».

 Кроме того национальным проектом предусмотрено выделение средств
из федерального бюджета в целях предоставления грантов субъектам МСП на осуществление НИОКР, в том числе в сфере спорта, городской среды, экологии, социального предпринимательства в размере 27,0 млрд. рублей до 2024 года.

Поэтапное, комплексное решение всех запланированных мероприятий будет способствовать развитию сектора МСП и социальной отрасли в нашей стране и позволит достичь тех амбициозных целей, которые мы заложили в стратегических документах.

**Также федеральный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»** предусматривает реализацию мероприятий по внесению изменений в законодательство Российской Федерации в целях улучшения условий ведения предпринимательской деятельности. Так планируется законодательное закрепление определения «Социальное предпринимательство» в целях оказания поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в данной сфере

Введение в правовое поле категории «социального предпринимательства» будет способствовать не только признанию общественной значимости и популяризации данного явления, но и станет основой для дальнейшей работы в области поддержки субъектов МСП, действующих в социальной сфере.

Совместное же развитие социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций способствует обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере, и как следствие, переходу к качественно новому уровню предоставления социальных услуг.

В заключение хотелось бы отметить, что мы надеемся на успешное развитие социального предпринимательства и в нашей стране. Спасибо за внимание!

Далее об итогах конкурса «Лучший социальный проект года» расскажет **Ректор Российского государственного социального университета Наталья Борисовна Починок.**